

Mentoría Social. ¿Cómo utilizar y poner en práctica esta herramienta en mi organización, servicio, programa...”.

Forma de realización Online

Duración: 5 hrs

Fechas y horario :

Martes 13 de febrero de 17.00 hrs. a 19.30 hrs.

Martes 20 de febrero de 17.00 hrs. a 19.30 hrs.

DINAMIZAN: CRISTINA LÓPES DOS SANTOS

INTRODUCCION

La mentoría (también llamada mentoring) es una relación de desarrollo personal en la cual una persona más experimentada o con mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menor conocimiento. La clave del mentoring es que su metodología se basa en el aprendizaje a partir de la experiencia del tutor. Se trata de la transmisión de conocimiento del mentor al aprendiz de la forma más eficaz, precisa y organizada. El mentor trabaja con la premisa de que su aprendiz no ha desarrollado todo su potencial profesional. Por lo tanto, se encarga de canalizar todos los conocimientos que tiene el aprendiz y los potencia a través de su propia experiencia y conocimiento.

En la práctica puede también plantearse como persona de referencia ante dudas concretas, supervisor/a o acompañante, generando un vínculo específico con la persona tutorizada y estableciendo una fórmula de aprendizaje relacionada con el conocimiento experiencial.

OBJETIVOS

Conocer y explorar la Mentoría Social y sus posibilidades dentro del contexto social.

CONTENIDOS

Los contenidos de las dos sesiones serán los siguientes:

SESIÓN I: Mentoría o mentoring

Concepto y características

Objetivos

Elementos clave mentor/a y proceso

SESIÓN II: Mentoría o mentoring en contexto social

Posibilidades y planteamientos

Opciones de desarrollo

METODOLOGIA

Se propone una metodología mixta que implica una sesión inicial de conocimiento teórico con ejemplos de mentoría (Sesión I), y una sesión práctica con posibilidades de desarrollo y planteamientos de casos/circunstancias variadas (Sesión II).